

Fiche conseils

Culture d'entreprise

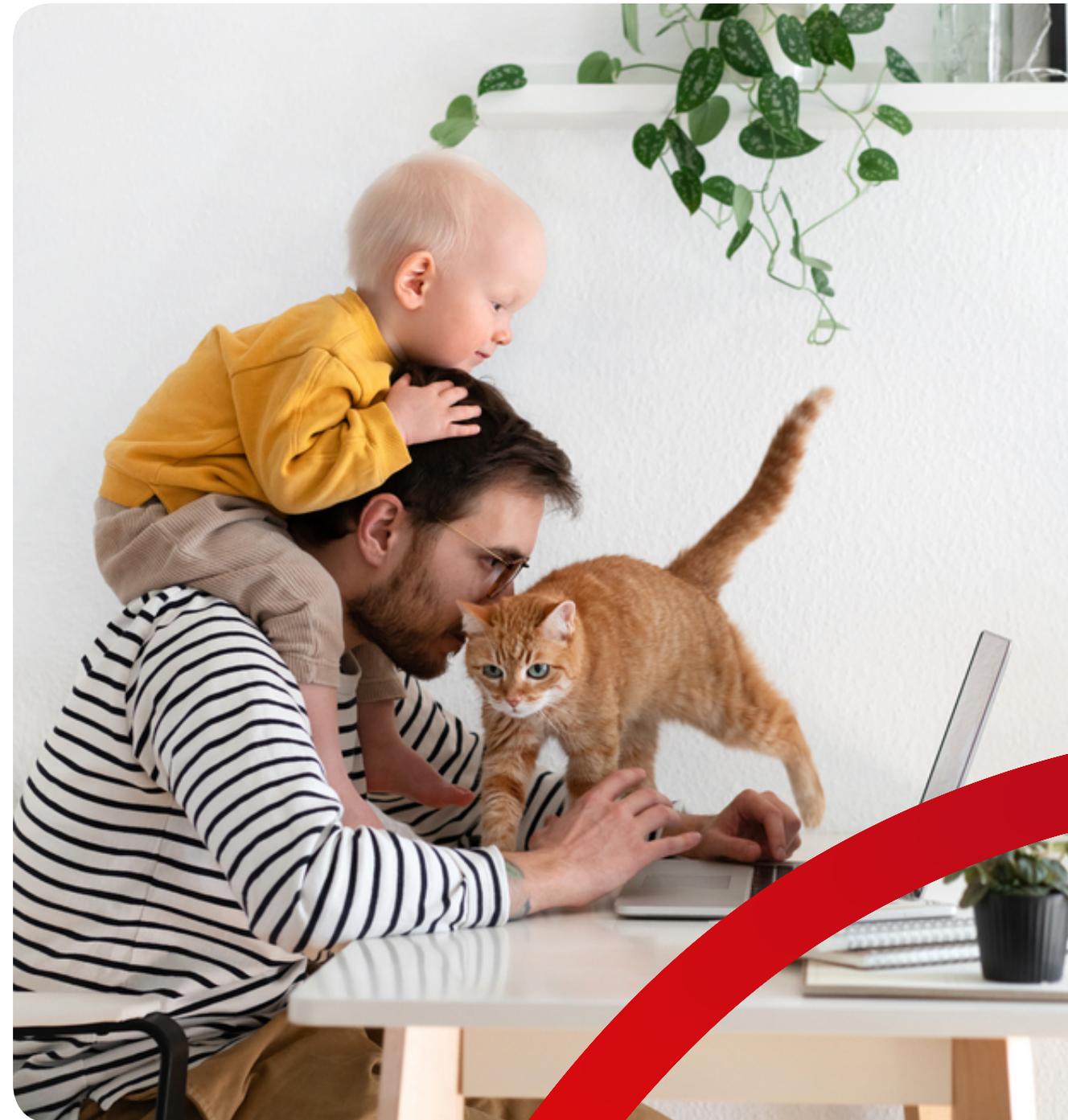
Comment la faire vivre dans un lieu de travail hybride



[Parlez à un expert](#)

Bureau ou maison, maison ou bureau ? Face à la nouvelle réalité imposée par le travail hybride, il peut s'avérer difficile de savoir qui est présent au bureau et qui est à la maison – si bien que votre culture d'entreprise ressemblera bientôt au jeu de la chaise musicale. Pourtant, afin de bâtir cette culture d'entreprise et d'améliorer l'expérience de leurs employé(e)s, les entreprises redoublent d'efforts.

Et cela ne se borne pas à mettre de nouveaux avantages sociaux sur la table (même si ceux-ci sont effectivement les bienvenus !). Tout l'intérêt réside dans le fait de favoriser une nouvelle culture du lieu de travail à partir de la base pour refléter l'évolution récente des modèles de travail.





De nombreuses entreprises s'orientent vers un modèle de travail hybride

Le monde post-pandémique témoigne de la mutation accélérée des modèles de travail. Certaines entreprises ont délaissé un modèle entièrement basé sur le travail au bureau au profit d'un autre fondé uniquement sur le télétravail, et elles adoptent désormais le meilleur des deux, à savoir un savant mélange d'employé(e)s au bureau, en première ligne et en télétravail.

Pour comprendre comment édifier et faire vivre efficacement la culture d'entreprise, il est préférable de chercher à savoir quel est l'état d'esprit actuel des effectifs. Les événements survenus ces deux dernières années étant encore bien ancrés dans les esprits, la manière dont les personnes

abordent leur vie et leur carrière a été bouleversée. De plus en plus nombreuses à l'envisager sous un angle plus global, elles se demandent : « Est-ce que ce travail a du sens pour moi ? »

Elles mettent un point d'honneur à ce que leur travail soit plus qu'un simple emploi - il doit à présent s'inscrire dans un véritable objectif de vie. Dès lors - et dans la mesure où beaucoup d'entre elles consacrent un tiers de leur vie d'adulte au travail - elles doivent y trouver un sens. Quel que soit le mode de travail adopté dans l'entreprise, les dirigeants doivent s'efforcer de mettre en place une culture axée sur l'objectif et favoriser le sentiment d'appartenance à une communauté.

Avantages du travail hybride :



73 %

des employé(e)s interrogé(e)s dans le cadre d'une enquête mondiale disent souhaiter que les options de télétravail bénéficient de la même souplesse que celle qui prévalait lorsque nous sortions de la pandémie (Statista)



66 %

des décideurs d'entreprise envisagent de réaménager les espaces physiques afin de mieux accueillir les environnements de travail hybride (Microsoft)



72 %

des personnes interrogées déclarent que les réunions virtuelles améliorent l'inclusion et la participation (Enquête Google sur le travail hybride)



31 %

des personnes interrogées affirment être moins susceptibles de se sentir gênées ou honteuses lorsque leur vie privée transparaît au travail (Microsoft)

Aspects négatifs du travail hybride :

(Enquête Google sur le travail hybride)



57 %

c'est-à-dire la majorité des personnes interrogées, disent se sentir coupées de leur entreprise et de leurs collègues



54 %

des personnes interrogées déclarent que la baisse des interactions sociales avec leurs collègues de travail a eu un impact négatif sur leur santé mentale



62 %

des personnes interrogées affirment que les opportunités de rencontres limitées nuisent à l'évolution de leur carrière



70 %

des personnes interrogées estiment que la culture de la confiance entre les responsables et les employé(e)s devrait être améliorée



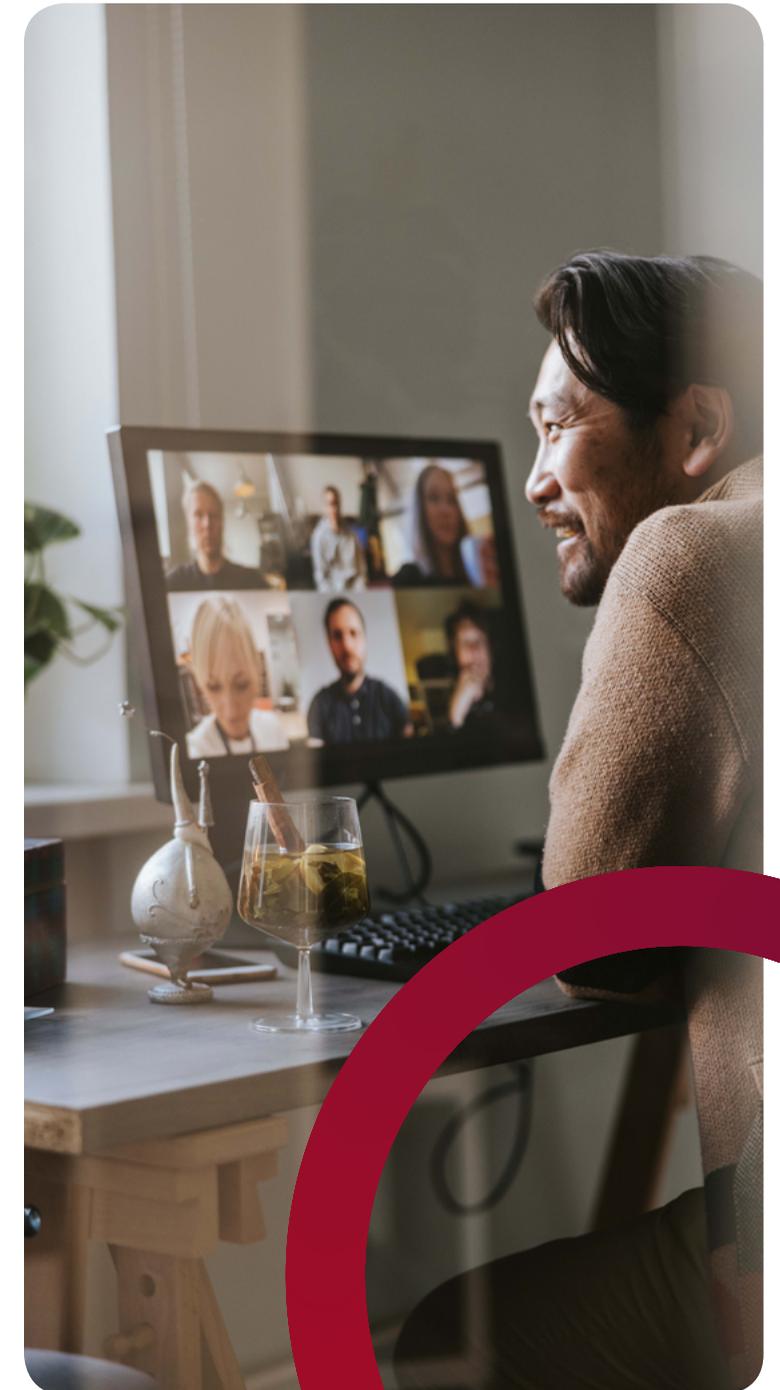
Conseils pour travailler en mode hybride

1

Instaurez une culture de la communication au travail

Dans l'entreprise, une communication claire et efficace est indispensable pour édifier une culture d'entreprise cohérente et amener l'équipe à tendre vers un même horizon. Et si ce projet semble facile de prime abord, sachez que le simple fait d'être disponible pour les courriels ne saurait suffire pour le concrétiser. La communication d'entreprise englobe aussi bien le fait de responsabiliser vos employé(e)s par des messages liés aux valeurs de l'entreprise, que de leur permettre de comprendre leur rôle dans ce contexte.

Pour assurer la transparence, faire le point sur l'activité et transmettre des messages de consolidation d'équipe, il appartient également aux responsables de prendre les devants en faisant appel à des présentations vidéo, des réunions virtuelles, des entretiens en personne, des articles de blog et d'autres canaux de communication. Tout cela a pour effet d'aider les effectifs à adhérer à la culture de l'entreprise et à la direction qu'elle souhaite prendre, en les faisant participer à l'actualité, qu'elle soit positive ou négative.

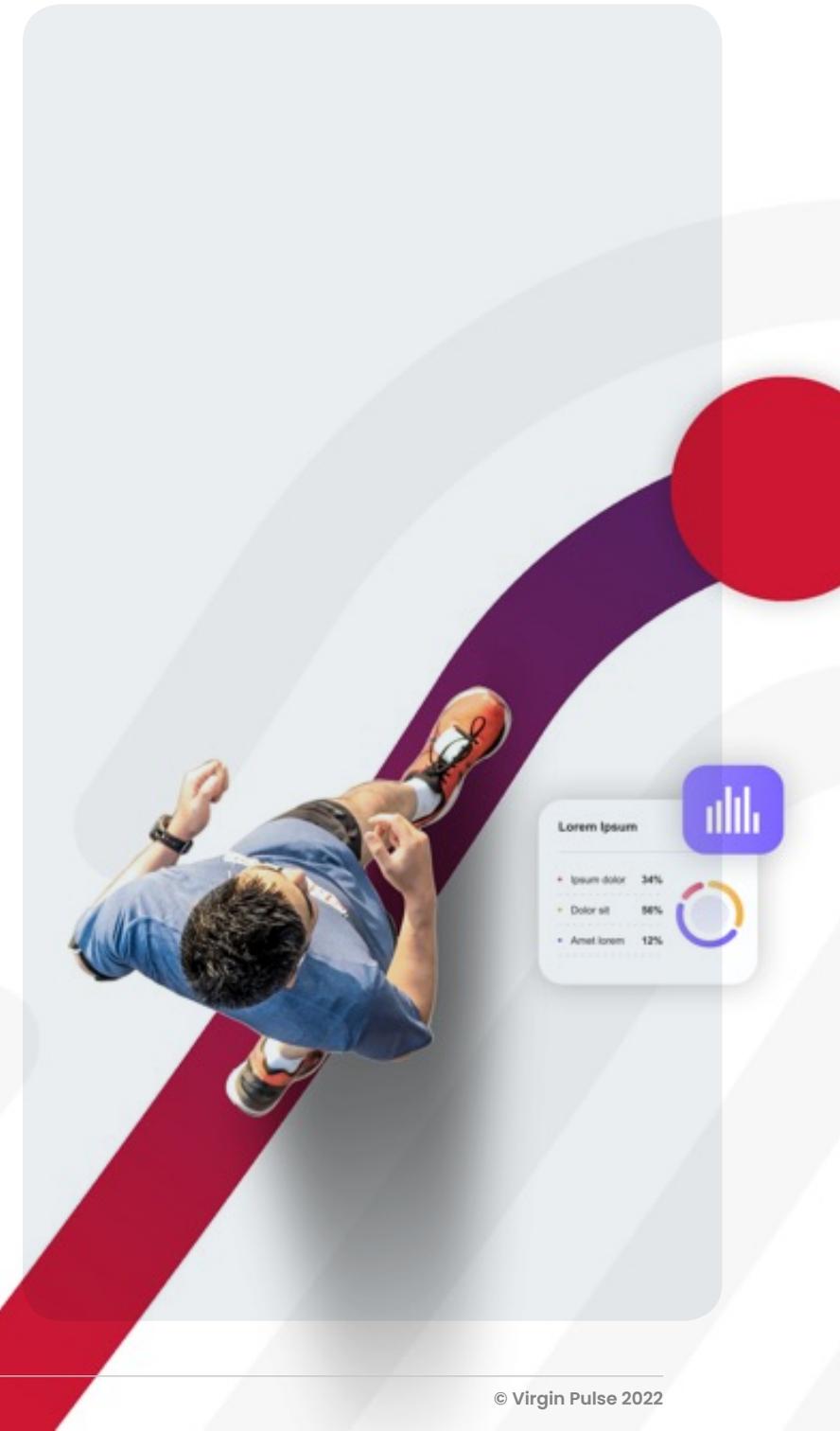


2

Rendez ludique votre plateforme de bien-être

Rien de tel qu'un brin de rivalité entre les équipes, n'est-ce pas ? Ceci étant, le fait d'instaurer un soupçon de concurrence saine au sein de votre équipe fera des merveilles pour la cohésion et la culture d'entreprise dans son ensemble. En intégrant la ludification dans la plateforme de bien-être de votre entreprise, vous pouvez non seulement atteindre vos objectifs en matière de bien-être, mais aussi fédérer une équipe ayant des modes de travail et des fuseaux horaires différents.

Opter pour le défi « La Grande Aventure » de VP GO, c'est bien plus que de se contenter de compter les pas parcourus. Ce faisant, vous permettrez à votre équipe de faire partie d'une communauté mondiale et d'avoir accès à des données analytiques permettant de suivre leurs progrès personnels quotidiens aux côtés de leurs collègues. [Pour en savoir plus sur le défi, cliquez ici.](#)



3

Mettez vos médias sociaux à profit

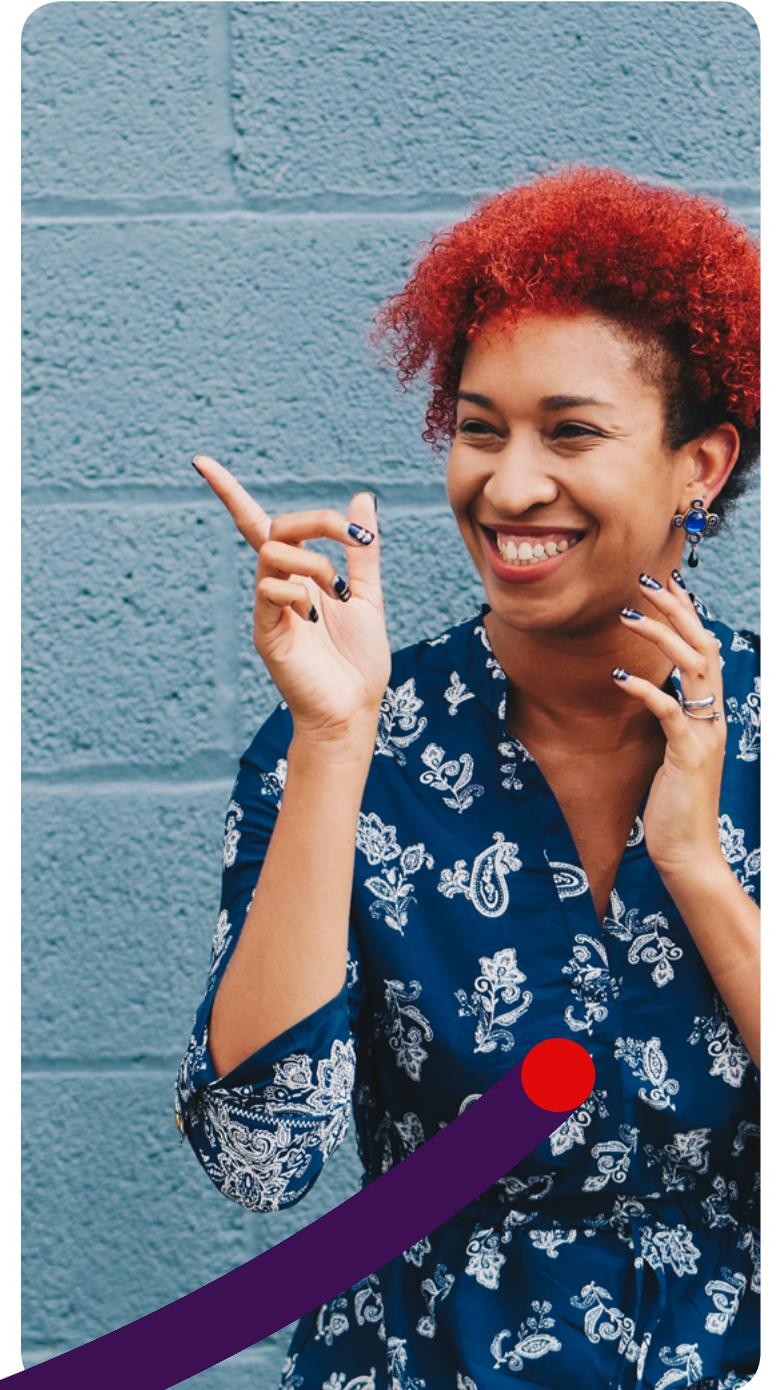
Le fait de disposer d'un média social d'entreprise exclusivement destiné à illustrer la culture de votre lieu de travail peut faire des miracles. Et cela vaut tout autant pour les employé(e)s actuel(le)s que pour les nouvelles recrues, aussi talentueuses soient-elles. Les entreprises devraient s'en servir comme d'une plateforme reflétant les personnalités diverses et variées qui composent l'équipe. Publiez-y des photos d'animaux domestiques, de familles, d'événements, et pourquoi pas la playlist à écouter cette semaine (oui, même les plaisirs coupables !). Parce que nous sommes tous humains, le fait de montrer cette facette de votre entreprise - et de permettre à vos collaborateurs et collaboratrices de faire de même - leur donne le sentiment que leur lieu de travail a un sens et qu'il ne se résume pas à un emploi réduit à sa plus simple expression.



4

Permettez aux membres de votre équipe de se montrer au travail comme ils sont dans la vie

Les chiffres montrent qu'un(e) employé(e) sur cinq a fait connaissance en ligne avec l'animal de compagnie ou la famille de ses collègues, et lorsque les choses se sont compliquées, un(e) employé(e) sur six (17 %) a pleuré en s'appuyant sur l'épaule virtuelle d'un(e) collègue cette année. Le fait de puiser dans cette fragilité et de la laisser s'exprimer peut contribuer à apporter de l'authenticité à votre culture d'entreprise et doit par conséquent être encouragé. L'indice des tendances en matière de travail - le Work Trend Index - de Microsoft avait indiqué que les collègues qui interagissaient plus étroitement avec d'autres qu'auparavant entretenaient des relations de travail plus fortes et enregistraient une productivité plus élevée, tout en bénéficiant d'un meilleur bien-être général.



Changer les vies pour de bon.®

À mesure que se renforce l'importance d'encourager une bonne culture d'entreprise, les entreprises veilleront à ne pas se laisser distancer. Et à plus forte raison dans un marché du travail davantage axé sur les employé(e)s. Alors, pourquoi ne pas chercher à favoriser cet esprit communautaire au sein de vos effectifs et découvrir comment Virgin Pulse peut vous aider dans cette démarche.

Contactez-nous



En savoir plus sur virginpulse.com

Retrouvez-nous sur [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)