

Global Connect Challenge: Tipps für Ihren Erfolg

Wir haben unsere Best Practices für Sie zusammengestellt, mit denen Sie dafür sorgen, dass Ihre Mitglieder während der Challenge engagiert und begeistert bleiben.

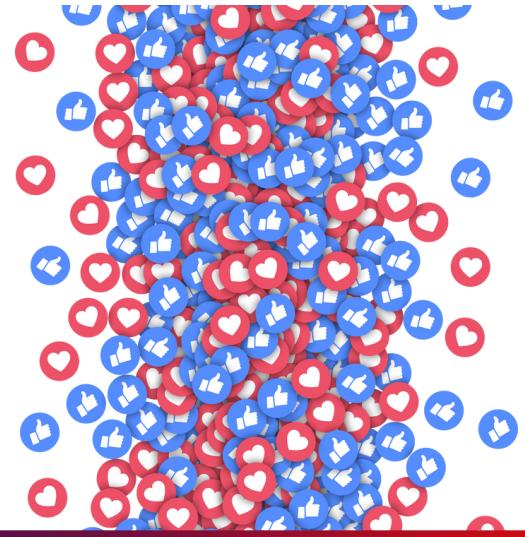
Best Practices

- **Werden Sie kreativ:** Nutzen Sie unser Challenge-Toolkit, inklusive unserer Werbematerialien und -ressourcen. Nutzen Sie diese für Ihre internen Newsletter, als Desktop-Hintergründe, als Hintergründe bei Zoom usw.
- **Zeitplan + strategische Empfehlungen:** Schauen Sie sich unseren Kommunikationszeitplan und unsere Mikrostrategien an und erfahren Sie, wie Sie während der gesamten Challenge für ein hohes Nutzer-Engagement sorgen. Ihr Account Manager steht Ihnen dabei stets zur Seite.
- **Binden Sie die oberste Führungsebene mit ein:** Es gibt verschiedene Möglichkeiten, mit der Unterstützung der Führungsebene die Teilnahmezahlen, das Nutzer-Engagement und die allgemeine Performance der Challenge zu steigern – wie genau, entscheiden Sie selbst. Sie können Zitate der Führungsebene in Ihrer Kommunikation verwenden, die Führungsebene kann personalisierte Shoutouts an teilnehmende Mitglieder versenden und Sie können unsere Mail-Vorlage für die E-Mail der Führungsebene nutzen – am allerwichtigsten ist, dass die Führungsebene von Anfang an unterstützend mitwirkt.
- **Binden Sie Ihre Champions mit ein:** Stellen Sie bei Ihrem nächsten Champions Check-In-Webinar das Champion-Toolkit vor und geben Sie Ihrem Team grünes Licht, Werbung für die Challenge zu machen. Lassen Sie Ihre Champions oder Ihren BGM-Koordinator ein Webinar oder ein Townhall-Meeting organisieren, bei dem sie für die Challenge werben.



Nutzen Sie Ihre Kommunikationskanäle

- **Soziale Medien** Posts, Hashtags und Social-Media-Kampagnen sind eine gute Möglichkeit, um auf unterhaltsame Weise Aufmerksamkeit und Begeisterung für die Challenge zu wecken. Nutzen Sie den Hashtag #StridingforConnection, um sich mit Ihren Kolleginnen und Kollegen und der Virgin-Pulse-Community rund um den Globus zu vernetzen.
- **Intranet:** Sie können die Bilder in Ihr Unternehmens-Intranet einbinden. Nutzen Sie die Bilder, um Ihre Mitglieder daran zu erinnern, aktiv zu bleiben und Spaß zu haben!
- **Digitale Anzeigen:** Teilen Sie digitale Anzeigen im Intranet oder nutzen Sie diese als Bildschirmschoner. In Ihren Büroräumen können Sie diese zudem ausdrucken und in hochfrequentierten Bereichen wie der Küche oder den Toilettenräumen aushängen.
- **Ankündigungskarten:** Binden Sie Videos und Inhalte auf Ihrer Webseite ein, um Ihre Mitglieder zu motivieren und sie daran zu erinnern, am Ball zu bleiben und regelmäßig die Bestenlisten zu verfolgen.



#StridingforConnection

Zustimmung und Unterstützung der Führungsebene

- Bitten Sie das Management und die Führungsebene darum, während des Registrierungszeitraums für die Challenge zu werben und in Teammeetings über die Challenge zu informieren.
- Bei größeren Teams können sich diese in kleinere Gruppen aufteilen und Teams mit bis zu 5 Mitgliedern für die Challenge bilden.
- Stellen Sie der Führungsebene Marketing- und Info-Material für Mitglieder zur Verfügung, damit diese während des Registrierungszeitraums alle aufkommenden Fragen beantworten können.
- Wecken Sie den Wettbewerbsgeist! Fordern Sie unterschiedliche Abteilungen oder Teams heraus - achten Sie dabei darauf, dass alle sich einbezogen fühlen.