

Global Connect Challenge: Conseils pour réussir

Nous avons regroupé nos meilleures pratiques pour faire en sorte que vos membres restent engagés et enthousiastes tout au long du défi.

Meilleures pratiques

- **Faites preuve de créativité** : Tirez parti de notre boîte à outils de défi, incluant des ressources promotionnelles et autres. Utilisez-les dans le cadre de lettres d'information internes, comme fonds d'écran de bureau, comme fonds d'écran Zoom, et bien plus encore !
- **Calendrier et recommandations de stratégie** : Consultez notre calendrier de communication et nos micro-stratégies pour maintenir un niveau d'engagement élevé tout au long du défi. Votre responsable de compte est là pour vous accompagner à chaque étape.
- **Impliquez les dirigeant(e)s** : Il existe de nombreuses façons de tirer parti de la direction pour accroître la participation au défi, l'engagement et les performances globales - vous êtes libre de le faire comme bon vous semble. Que vous utilisiez des citations de dirigeant(e)s dans vos communications, que vous leur demandiez d'adresser des dédicaces personnalisées aux membres participants ou que vous employiez notre modèle de courriel de la direction, le plus important est que la direction soutienne l'initiative dès le départ.
- **Impliquez vos champions** : Lors de votre prochain webinar d'accueil des champions, présentez la boîte à outils dédiée aux champions et donnez le feu vert à l'équipe pour qu'elle commence à promouvoir le défi ! Demandez à vos champions, ou à la personne chargée de coordonner le bien-être sur place, d'organiser une rencontre pour promouvoir le défi dans le cadre d'un webinar ou d'une réunion publique de l'entreprise.

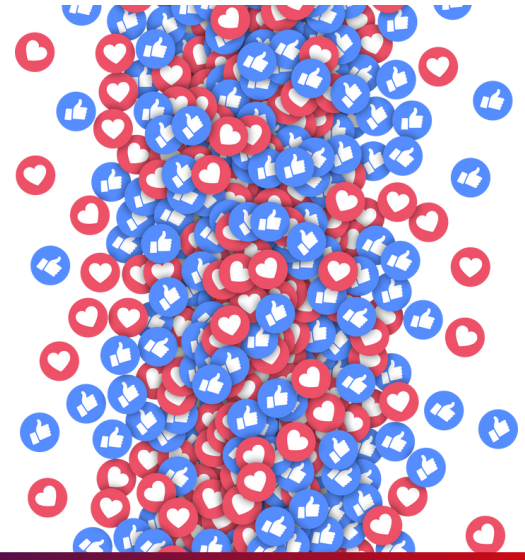


Utilisez vos canaux de communication

- **Médias sociaux** : Les publications, hashtags et campagnes constituent un moyen amusant de susciter l'enthousiasme autour du défi. Utilisez #StridingforConnection afin d'approfondir vos liens avec vos collègues et la communauté Virgin Pulse dans le monde entier.
- **Intranet** : Les images peuvent être intégrées dans l'intranet de votre entreprise. Utilisez-les pour rappeler aux membres de rester actifs et de s'amuser !
- **Affichages numériques** : Partagez les affichages numériques sur l'intranet ou afin qu'ils soient utilisés comme économiseur d'écran. Si vous travaillez au bureau, vous pouvez également les imprimer et les afficher dans des endroits très fréquentés comme la cuisine ou les toilettes.
- **Cartes d'annonce** : Ajoutez des vidéos ou du contenu sur la page d'accueil pour galvaniser les membres, leur rappeler de continuer à progresser et de consulter régulièrement le classement.

Soutien et adhésion des responsables

- Demandez aux cadres et aux responsables d'aider à faire passer le message pendant la période d'inscription et d'intégrer les détails du défi dans les réunions d'équipe.
- S'ils ont une vaste équipe, ils peuvent la répartir en petits groupes afin de créer des équipes de 5 personnes tout au plus pour le défi.
- Fournissez aux cadres des ressources marketing et informatives destinées aux membres, ils pourront ainsi répondre à toutes les questions posées lors de l'inscription.
- Imprégnez-vous de l'esprit de compétition ! Lancez un défi à différents services ou à différentes équipes - assurez-vous simplement que personne ne soit laissé de côté.



#StridingforConnection